

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ №13»

РЕКОМЕНДОВАНА К ПРИНЯТИЮ
Решением Педагогического совета
МБОУ «Гимназия №13»
Протокол № 4 от «31» августа 2016г.

Приказом № 37 от «29» августа 2016 г.
Директор _____ Т.Н. Ершова



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«НАЧАЛА ЭКОНОМИКИ»

г. Новомосковск

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, а также планируемых результатов начального общего образования.

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Курс экономики в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе.

Отбор содержания факультативного курса подчиняется следующим *принципам*:

1. Учёт наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание программы по экономике вошли те явления, с которыми учащиеся уже встречались в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.

2. Ориентация на потребности ребёнка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач программы является развитие ценностных ориентаций в экономической сфере.

3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

С учётом специфики младшего школьного возраста основной целью обучения экономике учащихся младших классов является формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

Цели и задачи курса

Логика программы факультативного курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих. Программа раскрывает содержание факультатива «Экономика: первые шаги», её изучение даёт возможность:

1. Формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
 2. Обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
 3. Развивать основы потребительской культуры;
 4. Расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
 5. Способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
 6. Формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- Показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики

Общая характеристика курса.

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

При изучении факультатива ученики получают знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов. Учащиеся узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость. Изучая тему «Труд», школьник осознают, как важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей. Таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду. Тема «Богатство и бедность» поднимает вопросы этики: отношение к богатству и милосердию. Учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Программой предусмотрено проведение занятий по экономике во внеурочной деятельности 3 ч в неделю, всего 105 часов в год. Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации работы с учащимися.

Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

Предмет экономика

Раздел 1. «Что такое экономика?»

Экономика как наука. Значение экономики в жизни людей. Нравственная сторона деловых и общественных взаимоотношений.

Раздел 2 «Экономика и другие науки»

Связь экономика с экологией, правом, другими науками школьного курса.

Раздел 3 «Потребности человека»

Понятия о потребностях и возможностях. Потребности и права. Ресурсы, ограниченность ресурсов и их рациональное использование. Проблема выбора.

Раздел 4 «Экономика и человек» 4ч.

Роль человека в экономике. Творческий. Созидательный труд – условие активного существования. Профессии людей.

«Экономика в семье и обществе»

Раздел 1. «Наши потребности»

Понятие «Семья». Обязанности в семье. Понятие «потребность» и «желание» для ребенка и семьи. Пирамида потребностей А.Маслоу. Понятия «товар» и «услуга»
Права потребителя.

Раздел 2. «Профессии наших родителей»

Понятие «профессия». Понятие «заработная плата». Доходы и расходы как составные бюджета.

Взаимосвязь понятий «цена», «количество», «стоимость».

Раздел 3 «Как работает общество»

Понятие «общество». Знакомство с новыми профессиями. Понятия «закон» и «суд». Права и обязанности гражданина. Органы власти, их права и обязанности. Налоги их роль и источники.

Раздел 4. «Что такое производство»

Четыре фактора производства. Индивидуальное производство. Конвейер. Разделение труда и специализация. Социологический опрос, его значение. Реклама и рекламная компания.

Раздел 5. «Принятие решений»

Выбор и его цена. Понятие «Альтернативной стоимости». Решение проблемы, имеющей общественное значение. Логика принятия решения.

«Экономика нашего города»

Раздел 1. «Наш город»

Понятие «город». Зоны города. Городское хозяйство. Городская культура и традиции.» История развития городов, архитектура города. История развития г. Новомосковска. Строительные специальности. Понятие «макет», «проект» здания. Проблемы городского хозяйства.

Раздел 2. «Средства массовой информации»

Средства массовой информации. Источники получения информации в городе. Профессии газетного бизнеса. Организация выпуска газеты.

Раздел 3 «Начало предпринимательской деятельности» 9ч.

Предприниматель и его деятельность. Этика и мораль предпринимательства. Виды бизнеса. Виды индивидуальной трудовой деятельности и возможности человека заниматься предпринимательством. Конкуренция. Как форма борьбы между предпринимателями. Меры наказания за выпуск недоброкачественной продукции или плохое оказание услуг. Права потребителей.

Раздел 4. «Открываем ресторан»

Собственность и право ей распоряжаться. Сущность аренды. Организация работы ресторана. Понятие «меню». Национальная кухня. Профессии ресторанного бизнеса. Устройство на работу. Реклама.

Раздел 5. «Банковский бизнес»

История денег. Деньги и их функции. История Банковского дела. Банк и его виды. Функции баека. Профессии банковского бизнеса.

« Экономика нашей страны»

Раздел 1. «Регионы страны»

Понятие «регион». Ресурсы региона. Товары и услуги, производимые в регионе. Взаимодействие человека и природы. Виды потребностей и отрасли производства, обслуживающие их.

Раздел 2. «Организационные формы бизнеса»

Формы организации бизнеса: частное предпринимательство, товарищество, акционерное общество и их особенности. Стихийное и плановое ведение хозяйства. Бизнес – план и работа с ним.

Раздел 3. «Менеджмент и управление кадрами»

Понятия «менеджмент» и «менеджер». Порядок принятия на работу. Личные качества, необходимые для получения хорошей работы. Понятия «поручитель», должность, «карьера». Деловые отношения.

Раздел 4. «Маркетинговая деятельность»

Понятие маркетинг». Понятие о товаре и услуге. Спрос и предложение, их соотношение и взаимосвязь с ценой. Формы рекламы и ее нравственные и этические нормы. Права потребителя и их защита.

Раздел 5. «Типы и виды производства»

Достоинства и недостатки индивидуального и конвейерного производства. Прибыль производителя. Себестоимость. Материальные и трудовые затраты. Производительность и качество продукции. Контроль за качеством.

Раздел 6. «Продажа и сервисное обслуживание»

Определение торговли. Торговая прибыль. Оптовая и розничная торговля. Посредничество. Сервисное обслуживание.

Раздел 7 «Некоторые актуальные проблемы экономики»

Проблемы международной торговли. Проблема ограниченности ресурсов. Проблема охраны окружающей среды. Проблема мирового океана.

Формы и приемы работы.

Современное занятие можно определить как специально организованный процесс развития у учащихся способности самостоятельного решения проблем, имеющих специальное и личностное значение в различных сферах деятельности. Указанное понимание сущности факультатива создает предпосылки для решения многих актуальных проблем педагогической практики, а именно проблемное обучение, использование активных и интерактивных методик в преподавании

Цель обучения состоит не только в накоплении суммы знаний, умений и навыков, но и подготовки школьника как субъекта своей образовательной деятельности. Но задачи остаются неизменными многие десятилетия: это все то же воспитание и развитие личности, основным средством решения которых продолжает оставаться познавательная активность. Немалая роль в формировании познавательной активности учащихся отводится во внеурочной деятельности.

Процесс развития современного образования требует применение различных форм и методов активного развивающего обучения. Факультатив по экономике помогает в формировании базовых понятий предметных курсов, адаптировать материал к возрастным особенностям учащихся, применять полученные ими знания в жизни, развивает интеллект, эрудицию, расширяет кругозор. Стоит задача формировать людей с новым типом мышления,

инициативных, творческих личностей, смелых в принятии решений, компетентных.

Внеурочные занятия базируются на понимании учащихся как субъекта образовательного процесса, нацелены на развитие личности школьников, их творческого потенциала и мотивационно-ценностной сферы. В связи с этим предлагаемый материал отбирается в соответствии с критериями проблемности, альтернативности, критичности, возможности интеграции знаний из различных научных дисциплин. В их основе лежит критерий ведущей деятельности субъектов учебного процесса. Характер же деятельности самих учащихся на занятиях игровой, оценочно-дискуссионный, рефлексивный предполагает использование “методов прямого доступа”; стимулирования интереса и развития творческого потенциала учащихся.

В практике используются различные **формы организации работы:**

- индивидуальные;
- групповые;
- индивидуально-групповые;
- фронтальные;

В качестве **методов обучения** применяются:

- словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция, работа с книгой),
- наглядные методы (метод иллюстраций, метод демонстраций),
- практические методы (упражнения, практические работы).

В начальных классах используются доступные для учащихся формы и приемы работы:

- обучение учащихся умению получать социальную информацию из разнообразных источников;
- формирование умения решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- обучение давать оценку собственным действиям и действиям других людей с точки зрения нравственности и права.

Исследование явлений и процессов, происходящих в обществе, требует разнообразия используемых источников:

- художественные (картины, фотографии, фильмы и т.д.);
- публицистические (соответствующие тексты интернет-, печатных, телевизионных СМИ) и новостные;
- научно-теоретические (фрагменты из научных текстов);
- опыт самих учащихся, как собственный, так и «снятый», то есть рассказы сверстников и представителей других референтных групп.

В познавательной деятельности на занятиях используются современные личностно-ориентированные технологии. Учащиеся вовлекаются в практические

занятия с решением проблемных заданий, с самостоятельным анализом разнообразных носителей социальной информации, подготовку докладов, сообщений.

При организации учебного процесса уделяется внимание здоровьесберегающим технологиям, позволяющим повышать уровень познавательной активности учащихся.

Методы здоровьесберегающих технологий способствуют эмоциональной уравновешенности школьников, уверенности в собственных возможностях.

Здоровьесберегающее обучение направлено на обеспечение психического здоровья учащихся.

IV. КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Введение. Экономика как наука.	1
2.	Экономика по всюду.	1
3.	«Золотые» заповеди экономики.	1
4.	Экономика и экология.	1
5.	Экономика и права человека.	1
6.	Экономика и другие школьные науки.	1
7.	Наши потребности и возможности.	1
8.	Потребности и права (правила жизни в школе).	1
9.	Что такое ресурсы?	1
10.	Понятие ограниченности ресурсов.	1
11.	Проблема ограниченности и проблема выбора.	1
12.	Роль человека в экономике.	1
13.	Значение труда в жизни человека.	1
14.	Профессии в обществе.	1
15.	Экономика как наука и ее связь с другими науками.	1
16.	Потребности, права и возможности.	1
17.	Ресурсы, проблема ограниченности ресурсов.	1
18.	Роль человека в экономике.	1
19.	Чудесное место для жизни.	1
20.	«Хочу» и «надо» и наших семьях.	1
21.	Пирамида потребностей по Маслоу.	1
22.	Откуда берется то, что хочется. И то, что надо.	1
23.	Сфера производства и сфера услуг для «хочу» и «надо».	1
24.	Права потребителя.	1
25.	Профессии в обществе.	1
26.	Профессии наших родителей.	1
27.	Заработная плата.	1
28.	Семейный бюджет.	1
29.	Понятия «цена». «количество». «стоимость».	1
30.	Профессии знакомые и незнакомые.	1
31.	Законы общества и законы природы.	1
32.	Права и обязанности гражданина.	1
33.	Что такое суд?	1
34.	Органы власти нашего государства.	1
35.	Роль правительства.	1

36.	Понятие и роль налогов.	1
37.	Факторы производства.	1
38.	Типы производства.	1
39.	Разделение труда. Специализация.	1
40.	Социологический опрос.	1
41.	Кондитерская фабрика.	1
42.	Реклама.	1
43.	Выбор и его цена.	1
44.	«Дерево решений».	1
45.	Логика принятия решений.	1
46.	Наши потребности.	1
47.	Профессии в семье.	1
48.	Как работает общество?	1
49.	Что такое производство?	1
50.	История развития городов.	1
51.	История развития г. Новомосковска.	1
52.	Мы строим дом. Профессия – архитектор.	1
53.	Проект для города.	1
54.	Мы строим город.	1
55.	Городское хозяйство и его проблемы.	1
56.	Что такое СМИ?	1
57.	Информация для города.	1
58.	Газетный бизнес. Профессии газетного бизнеса.	1
59.	Выпускаем газету.	1
60.	Предприниматель и его деятельность.	1
61.	Этика и мораль предпринимательства.	1
62.	Виды бизнеса.	1
63.	Предпринимательство и малый бизнес.	1
64.	Конкуренция.	1
65.	Качество товара или услуг.	1
66.	Организация работы ресторана.	1
67.	Аренда помещения.	1
68.	Меню нашего ресторана.	1
69.	Профессии ресторанного бизнеса.	1
70.	Устройство на работу.	1
71.	Реклама нового ресторана.	1
72.	История денег.	1
73.	Деньги и их функции.	1
74.	История банковского дела. Виды банков и их функции.	1

75.	Банк. Профессии банковского бизнеса.	1
76.	Начало предпринимательской деятельности.	1
77.	Банковский бизнес.	1
78.	Регионы России.	1
79.	Региональные ресурсы.	1
80.	Отрасли производства.	1
81.	Взаимодействие человека и природы.	1
82.	Частное предпринимательство.	1
83.	Товарищество.	1
84.	Акционерное общество.	1
85.	Способы ведения хозяйства.	1
86.	Бизнес план и работа с ним.	1
87.	Что такое менеджмент?	1
88.	Подбор кадров.	1
89.	Нравственно – этические стороны деловых взаимоотношений.	1
90.	Профессиональная ориентация учащихся.	1
91.	«Типы, виды производства».	1
92.	Производство – источник образования прибыли.	1
93.	Затраты производства.	1
94.	Производительность и качество продукции.	1
95.	Маркетинг – это что?	1
96.	Понятие о товаре и услуге.	1
97.	Спрос и предложение.	1
98.	Реклама, ее формы и этические нормы.	1
99.	Права потребителя.	1
100.	Торговля и ее формы.	1
101.	Посредничество.	1
102.	Сервисное обслуживание.	1
103.	Проблемы международной торговли.	1
104.	Проблема ограниченности ресурсов.	1
105.	Проблема охраны окружающей среды.	1
		Всего: 105ч.

Учебно-методическая литература

- Антонов В.В. «Младшим школьникам о Всеобщей декларации прав человека» М. «Вита – прес», 1995г.
- Белоусов Р.С., Докучаев Д.С. Детская энциклопедия «Я познаю мир» Экономика, М.ООО «Фирма «Издательство АСТ»» Олимп, 1999г.
- Ермакова И.В., Протасевич Т.А. «Начала экономики» учебно – методическое пособие. Школьный экономический журнал №1 – 7, 1998г.
- Замек М.Я. «32 урока по экономике» М «Вита – прес», 1995г.
- Кларина Л.М. «Экономика и экология в начальной школе» М. «Вита – прес», 1997г.
- Липсиц И.В. «Удивительные приключения в стране Экономика» М. «Вита – прес», 1996г.
- Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А. «Соварь по экономике и праву» М. «Омега», 1999г.
- Программа «Достижения молодых», учебно – методические материалы для начальной школы, Тула, ТРЦЭО 1997 – 1999г.г.
- Смирнова Т.В. «Белка и компания» Экономика для детей в сказках, играх и задачках. Самара, корпорация «Федоров», 1995г.
- Успенский Э.А. «Бизнес крокодила Гены» Ростов, издательство Ростовского университета. 1992г.